

PRESS RELEASE

Les performances d'ATR sont conformes aux objectifs

- Avec la livraison de 76 appareils, ATR confirme son leadership sur le marché des turbopropulseurs
- Chiffre d'affaires de 1,8 milliard de dollars
- Ratio nouvelles commandes-livraisons supérieur à 1 sur 24 mois
- Les perspectives 2019 s'annoncent prometteuses pour ATR

Toulouse, le 31 janvier 2019 – ATR, le constructeur franco-italien de turbopropulseurs, a maintenu sa position de leader sur le marché en 2018, enregistrant de solides performances. Il a livré 76 appareils, signé 52 commandes fermes et stabilisé son chiffre d'affaires annuel à 1,8 milliard de dollars. Avec un total de 165 commandes et 154 livraisons entre 2017 et 2018, ATR a atteint un ratio nouvelles commandes-livraisons supérieur à 1.

Sur ces 52 commandes fermes, 20 concernent des ATR 42-600. Malgré un environnement difficile, ATR est parvenu à réaffecter l'ensemble des avions qui n'ont pas pu être livrés à Iran Air. Représentant environ 62 % de toutes les commandes de turbopropulseurs de l'année, l'ATR -600 demeure le modèle le plus populaire auprès des compagnies aériennes régionales. Les résultats obtenus par ATR en 2018 confèrent au constructeur un solide carnet de commandes représentant près de trois années de production.

En 2018, ATR a vendu des appareils dans toutes les régions du monde et accueilli trois nouveaux opérateurs au sein de la famille ATR (Silver Airways aux États-Unis, Ewa Air à Mayotte dans l'Océan indien et HAC au Japon). ATR a également signé ses premiers contrats pour des avions équipés de son nouveau système ClearVision™. Outils les plus adaptés à l'ouverture de nouvelles routes, les ATR ont inauguré 113 nouvelles liaisons en 2018, desservant ainsi 1 346 aéroports dans le monde (56 de plus qu'en 2017).

Le constructeur numéro un du marché des turbopulseurs a également franchi en 2018 trois importants jalons en matière de livraisons. ATR a en effet livré son 1 000^e ATR 72, son 500^e appareil de la série -600, sept ans seulement après le lancement du programme, et son 1 500^e ATR. En 2018, ATR a aussi considérablement intensifié ses activités d'assistance client. En plus de l'installation d'un nouveau simulateur de vol à Toulouse, et de l'ouverture d'un tout nouveau centre de service client disponible 24 h/24 et 7 j/7, ATR a élargi de 15 % la clientèle de son programme de maintenance sur-mesure à l'heure, le Contrat de maintenance globale (GMA).

ATR doit également sa réussite à sa politique d'amélioration continue, qui s'est traduite en 2018 par l'introduction d'une série d'innovations parmi lesquelles les nouveaux sièges passager Neo-Classic et Neo-Prestige (aujourd'hui de série sur tous les nouveaux ATR) ou encore le système autonome de divertissement en vol sans fil, Cabinstream™, proposé en option.



PRESS RELEASE

Les perspectives pour 2019 et les années à venir présagent un bel avenir pour ATR, sur un marché mondial des turbopropulseurs pour lequel la demande est estimée à plus de 3 000 nouveaux appareils d'ici la fin de 2037. Grâce à leurs performances économiques imbattables, à leurs excellentes performances environnementales et à leur grande flexibilité opérationnelle, les avions ATR continueront d'aider les petites économies locales à élargir leurs horizons tout en permettant aux marchés plus matures de poursuivre leur croissance.

À propos d'ATR :

Constructeur européen de turbopropulseurs, ATR est le leader mondial du marché de l'aviation régionale. Les appareils régionaux modernes, qui sont conçus, fabriqués et livrés par ATR, composent une flotte qui englobe plus de 200 compagnies aériennes réparties dans près de 100 pays. Les ATR 42 et 72 sont les appareils de 90 places et moins les plus vendus au monde. Animé par une volonté d'amélioration continue, ATR produit des turbopropulseurs à la pointe de la technologie, confortables et polyvalents, utilisés par les transporteurs aériens pour élargir leurs horizons et créer plus de 100 nouvelles liaisons chaque année. Par rapport à d'autres turbopropulseurs, les ATR offrent un avantage de 40 % en termes de consommation de carburant, de 20 % en termes de coût par trajet et de 10 % en termes de coût par siège, tout en affichant les émissions sonores les plus faibles. ATR est un partenariat à parts égales entre Airbus et Leonardo, deux acteurs majeurs de l'industrie aérospatiale. Renforcé par un vaste réseau international d'assistance clientèle, ATR propose à ses clients et opérateurs du monde entier des solutions et des services innovants. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site <http://www.atr-aircraft.com>.

Contact presse ATR :

Ben Peggie
Tél. : +33 (0)6 07 86 37 29
E-mail : ben.peggie@atr-aircraft.com

Charlotte Giuria
Tél. : +33 (0)6 80 48 20 96
E-mail : charlotte.giuria@atr-aircraft.com

